

Opties

De kenmerken van ons e-commerce shopping systeem zijn bijzonder uitgebreid. Hieronder een opsomming van de meest belangrijke kenmerken.

Algemene kenmerken

Volledig webbased systeem

U heeft alleen een webbrowser met internet toegang nodig voor het volledige beheer van uw site. Al uw wijzigingen staan direct online. Waar ter wereld u zich ook bevindt u kunt uw site onderhouden. Producten updaten, orders bekijken, klanten emailen ... alles met behulp van de webbrowser.

Aanpasbaar aan wensen en eisen van de opdrachtgever

De winkel is volledig aan te passen aan uw wensen en eisen wat betreft functionaliteit en layout. Uw eigen kleuren, logo's en lettertypes; alles is mogelijk.

Gescheiden beheer en klant toegang

Via een beveiligde URL kunt u met behulp van uw login naam en wachtwoord inloggen om het beheer van de site uit te voeren. Uw klanten bezoeken uw winkel via uw normale domeinnaam.

Verschillende talen (Nederlands, Engels, Duits, Frans, Italiaans… enz)

Uw winkel kan in meerdere talen zijn. Via een klik op een taal vlag kan de bezoeker eenvoudig van taal wisselen. Het systeem herkent zelfs automatisch de browser taal van de bezoeker en kan dan automatisch de juiste taal weergeven.

Verschillende valuta's (Euro, Dollar… enz)

Uw winkel kan gebruik maken van alle in de wereld gangbare valuta's. De bezoeker kan via een optie in het menu eenvoudig de gewenste valuta selecteren. Tevens is het mogelijk om de valuta te koppelen aan de gekozen taal van de bezoeker.

Automatische bijhouden van valuta koerswijzigingen

Door middel van een druk op de knop vanuit het beheer gedeelte worden alle in de winkel gebruikte valuta's geupdate aan de hand van de op dat moment geldende valutakoers. U hoeft du niet zelf wekelijks of dagelijks handmatig de koerswijzigingen bij te houden.

Gescheiden klant factuuradres en verzendadres

Uw klanten kunnen bij het bestellen aangeven dat het factuuradres en het afleveradres verschillend zijn. De klant kan tot 5 verschillende adressen in het systeem opslaan.

Dynamische weergave van bestsellers, nieuwe aanwinsten en aanbiedingen

Automatisch is er een overzicht zichtbaar met de meest verkochte producten, de nieuwe producten en de producten die in de aanbieding zijn. Bij het open van een volgende pagina zijn er weer andere producten zichtbaar.

Automatische weergave wat andere klanten besteld hebben mbt het product

Onder aan een product pagina komt automatisch een overzicht van de producten die anderen ook besteld hebben met betrekking tot het product. "Klanten die dit artikel kochten, hebben ook het volgende gekocht".

Automatische en volledig aanpasbare e-mail notificatie mogelijkheden

Wanneer een nieuwe klant zich aanmeldt, of een bestelling plaatst worden er automatisch mail notificaties gestuurd. Deze mailtjes zijn volledig aanpasbaar wat betreft layout en inhoud. Uiteraard is het verzenden van mailtje ook uit te zetten vanuit het beheer.

Zoeken op productnaam, omschrijving, fabrikant, en prijs range

Alle producten en productomschrijvingen worden vanuit uw database geïndexeerd. Dit wil zeggen dat een klant via de zoek optie snel producten kan zoeken en vinden. Niet alleen kan er gezocht worden op productnaam en omschrijving maar ook op fabrikantnaam, prijs range tussen bedrag x en y en op product datum.

Voorraadbeheer

Het systeem houdt automatisch uw voorraad bij. De uitgeleverde producten worden van de voorraad afgetrokken. U kunt vanuit het beheer instellen dat producten die niet op voorraad zijn ook niet besteld kunnen worden. Vanuit het beheer gedeelte kunt u in een rapport zien welke producten besteld moeten worden. U kunt zelf het "Reorder level" aangeven.

Uitgebreide betalings mogelijkheden

Creditkaart, way2pay, Paypal, vooruitbetalen, rembours, op rekening, eenmalige machtiging...enz. Bijna alle

betalingsopties zijn mogelijk en zitten standaard in het systeem. Houdt u er rekening mee dat voor betalingen met bijvoorbeeld Creditkaart, way2pay, Paypal en eenmalige machtiging u contracten moet afsluiten met derden. Uiteraard begeleiden wij u hierbij.

Diverse verzend mogelijkheden

TPGpost, Table rate, UPS, Fedex...enz. Bijna alle verzendopties zijn mogelijk en zitten standaard in het systeem. U kunt de verzendkosten laten berekenen aan de hand van bijvoorbeeld het gewicht van de bestelling of aan de hand van het totale bedrag van de bestelling. Of u kunt een staffel gebruiken.

Volledige product catalogus wordt door zoekmachines geïndexeerd

De volledige product catalogus wordt automatisch door de search engines (zoals Google) volledig geïndexeerd. Daarnaast zijn er diverse extra opties toegevoegd zoals metatags en een "All Products" pagina waardoor uw winkel hoog gerangschikt in de zoek machines terecht komt.

Klant kenmerken

Eenvoudige en uitgebreide zoek mogelijkheden

Een klant kan via de zoek optie snel producten zoeken en vinden. Niet alleen kan er gezocht worden op productnaam en omschrijving maar ook op fabrikantnaam, prijs range tussen bedrag x en y en op product datum.

Klant hoeft zich maar 1 keer aan te melden

Wanneer de klant zich heeft aangemeld, worden zijn/haar gegevens in de database opgeslagen. Bij een nieuw bezoek hoeft de klant alleen zijn/haar inlog naam en wachtwoord in te voeren. Wanneer de klant zijn/haar wachtwoord is vergeten kan deze automatisch toegezonden worden.

Orderstatus en orderhistorie inzichtelijk voor de klant

Wanneer de klant is ingelogd op de site kan hij/zij haar volledige order historie raadplegen. Daarnaast kan de klant van actieve orders de order status monitoren.

Klant wordt automatisch via de e-mail op de hoogte gebracht van status wijzigingen van de order

Wanneer de klant een bestelling plaatst wordt er automatisch een bevestiging van de bestelling naar het e-mail adres van de klant gestuurd. Bij elke status wijziging krijgt de klant een notificatie via de mail. Uiteraard kan de beheerder van de site deze optie aan of uit zetten.

Tracking en tracing van bv UPS of Fedex

Wanneer u uw bestellingen via TPGpost, Fedex en/of UPS verstuurd, kunt u het tracking nummer aan de bestelling van de klant toevoegen. De klant kan dan rechtstreeks vanaf de site zijn/haar pakket op de voet volgen.

Toevoegen en bekijken van product recensies

Elke geregistreerde klant mag product recensies toevoegen aan producten. Alle bezoekers van de site kunnen deze recensie lezen. Via het beheer gedeelte kunt u indien noodzakelijk recensies aanpassen of verwijderen. Deze optie is ook uit te schakelen.

Mogelijkheid tot "tell a friend about this product"

Bezoekers van de site hebben bij elke product de mogelijkheid om de gegevens van het product rechtstreeks naar een vriend of bekende te mailen. Uiteraard kunt u via het beheer van de site deze optie uit of aan zetten.

Overzichten van bestsellers, nieuwe aanwinsten en aanbiedingen

De klant ziet direct of er nieuwe producten of aanbiedingen zijn. Door een klik op de knop kan er een pagina geopend worden met een overzicht van alle nieuwe producten of aanbiedingen. Tevens is er een lijstje zichtbaar met de meest verkochte artikelen. Deze opties zijn weer aan of uit te zetten vanuit het beheer van de site.

Aanmelden en afmelden nieuwsbrief

De klant kan zich aanmelden voor de nieuwsbrief van de site. Vanaf het beheer gedeelte kunt u nieuwsbrieven versturen naar alle klanten en bezoekers die zich voor de nieuwsbrief hebben aangemeld.

Beheer kenmerken

Voor beheer is alleen een webbrowser en internet toegang noodzakelijk

U heeft alleen een webbrowser met internet toegang nodig voor het volledige beheer van uw site. Al uw wijzigingen staan direct online. Waar ter wereld u zich ook bevindt u kunt uw site onderhouden. Producten updaten, orders bekijken, klanten emailen ... alles met behulp van de webbrowser.

Eenvoudig en gebruikers vriendelijk beheer van producten en categorieën

Producten en categorieën kunnen op een eenvoudige manier worden toegevoegd. U hoeft hiervoor geen HTML kennis of

andere vaardigheden te bezitten.

WYSIWYG Editor om producten toe te voegen

Bij het toevoegen of wijzigen van producten kunt u gebruik maken van een zogenaamde WYSIWYG editor. Hiermee kunt u de tekst eenvoudig opmaken zoals u dat bijvoorbeeld in MS Word doet. Kleuren, grootte, vet, italic, opsommingslijsten, tabellen...enzovoort. Bijna alles is mogelijk.

Onbeperkt aantal producten, categorieën en subcategorieën

Er zit geen maximum aan het aantal producten, categorieën en subcategorieën. Naast subcategorieën kunt u ook sub_subcategorieën en sub_sub_subcategorieën toevoegen. Dit kan zo diep als u zelf wilt.

Eenvoudig producten kopiëren, verplaatsen en klonen

Wanneer een serie producten moet toevoegen die bijna hetzelfde zijn, kunt u eenvoudig de producten kopiëren en aanpassen. Producten maar ook categorieën kunnen eenvoudig verplaatst worden. Tevens is het mogelijk om producten te klonen zodat ze automatisch in meerdere categorieën te gelijk kunnen voorkomen.

Volledig aanpasbare artikel opties (kleur, maat, model, versie…enz)

Alle mogelijke product opties zijn mogelijk. U definieert deze opties zelf en kunt ze vervolgens aan elk individueel product toevoegen. Tevens kunt u per optie aangeven of dat de prijs van het product verhoogd of juist verlaagd of dat het gewicht verhoogd of verlaagd (ivm met de verzendkosten).

Automatische voorraad beheer

Het systeem houdt automatisch uw voorraad bij. De uitgeleverde producten worden van de voorraad afgetrokken. Uw kunt vanuit het beheer instellen dat producten die niet op voorraad zijn ook niet besteld kunnen worden. Vanuit het beheer gedeelte kunt u in een rapport zien welke producten besteld moeten worden. U kunt zelf het "Reorder level" aangeven.

Uitgebreide rapportages, overzichten en statistieken

Er zijn diverse rapportage aanwezig:

Vistors webstats:

Uitermate handig rapport waarbij u direct een overzicht krijgt van het aantal bezoekers in uw webshop. Niet alleen het aantal bezoekers is zichtbaar maar ook het aantal keren dat ze op de site geweest zijn, het IP adres, de browser taal, de taal die ze in de webshop gekozen hebben, de pagina waar ze binnen gekomen zijn en het belangrijkste: waar de bezoekers vandaan komen.

Verkoop rapport:

Met behulp van dit rapport krijgt u direct een overzicht van al uw bestellingen. U kunt zelf aangeven wat u wilt zien: per status, per datum range. Het resultaat kunt u als CSV file downloaden.

Stock report: Overzicht van de hoeveelheid artikelen die u nog op voorraad heeft.

Bekeken artikelen: Overzicht en aantallen van de meest bekeken artikelen.

Gekochte artikelen: Overzicht en aantallen van de meest Gekochte artikelen.

Totaal bedrag Orders: Overzicht en aantallen van de totaal bedragen per klant.

Product aanbiedingen

Producten kunnen eenvoudig in de aanbieding gedaan worden. Hierbij is het mogelijk om een korting in euro's weer te geven of een korting in procenten. Tevens bestaat er de mogelijkheid om aan te geven tot welke datum de aanbieding geldt. Automatisch is op de aangegeven datum het product weer de normale prijs.

Weergave verwachte producten met datum

Wanneer u bepaalde nieuwe producten nog niet op voorraad heeft, kunt u ze al wel toevoegen aan uw catalogus. Bij het product kunt u dan de datum aangeven wanneer het in uw winkel bestelbaar zal zijn. Onderaan uw begin pagina komt automatisch een lijst met verwachte producten en de datum.

Order geschiedenis van de klant

Wanneer u bepaalde nieuwe producten nog niet op voorraad heeft, kunt u ze al wel toevoegen aan uw catalogus. Bij het product kunt u dan de datum aangeven wanneer het in uw winkel bestelbaar zal zijn. Onderaan uw begin pagina komt automatisch een lijst met verwachte producten en de datum.

Automatische orderbevestigingen via de e-mail

Automatisch krijgt de klant bij het plaatsen van een bestelling een bevestiging van de bestelling via de email. Daar naast kunt u zelf ook aangeven op de hoogte te worden gehouden van alle bestellingen in uw shop.

Automatische e-mail notificatie bij wijzigen order status

Wanneer u bijvoorbeeld een bestelling naar uw klant verzonden heeft, stelt de klant het altijd op prijs om hiervan op de hoogte te worden gehouden. Bij elke status wijziging van een bestelling kunt u aangeven om de klant hiervan automatisch op de hoogte te houden.

Verschillende betalingsmogelijkheden (Bijvoorbeeld: Credit card, Rembours, vooruitbetaling, Way2pay, Paypal)

Creditkaart, way2pay, Paypal, vooruitbetalen, rembours, op rekening, eenmalige machtiging...enz. Bijna alle betalingsopties zijn mogelijk en zitten standaard in het systeem. Houdt u er rekening mee dat voor betalingen met bijvoorbeeld Creditkaart, way2pay, Paypal en eenmalige machtiging u contracten moet afsluiten met derden. Uiteraard begeleiden wij u hierbij.

Verschillende verzendmogelijkheden en bijhorende kostenberekening

TPGpost, Table rate, UPS, Fedex...enz. Bijna alle verzendopties zijn mogelijk en zitten standaard in het systeem. U kunt de verzendkosten laten berekenen aan de hand van bijvoorbeeld het gewicht van de bestelling of aan de hand van het totaal bedrag van de bestelling. Of u kunt een staffel gebruiken.

Nieuwsbrieven manager

Klanten kunnen zich bij het registreren opgeven voor uw nieuwsbrief. Uw shop beschikt over een nieuwsbrief manager waarmee uw eenvoudig al uw klanten kunt mailen met bijvoorbeeld uw nieuwe producten of mededelingen.

Banner manager

U kunt banners plaatsen van bevriende websites. Bij deze banners kunt u instellen dat deze na een bepaalde datum of na een aantal impressie automatisch vervangen wordt door een andere banner.

Eenvoudig toevoegen en wijzigen van afbeeldingen

Bij uw producten kunt u eenvoudig afbeeldingen toe voegen en wijzigen. De afbeeldingen worden automatisch in een aparte map opgeslagen. Tevens worden er automatisch thumbnails van de afbeeldingen gemaakt.

Mogelijkheid tot het toevoegen van meerdere afbeeldingen per product

Elk product heeft standaard 1 afbeelding. Daarnaast kunt u een onbeperkt aantal afbeeldingen aan uw producten toevoegen. Van uit uw beheer kunt u aangeven hoe groot deze afbeeldingen op de productpagina zijn en hoe groot ze zijn als u er op klikt.

Thumbnails worden automatisch gemaakt

Als u aan een product een afbeelding toevoegt wordt er automatisch een thumbnail (kleine afbeelding) gemaakt. De grootte van deze thumbnail kunt u vanuit het beheer aangeven. Wanneer u grote of kleine afbeeldingen bij uw producten wilt... het is mogelijk.

Online Backup en Restore mogelijkheden

Vanuit het beheer van uw shop kunt u eenvoudig met een druk op de knop een backup maken van uw volledige database. Deze backup kunt u in een beveiligde map op de website plaatsen of downloaden naar uw eigen computer. Het terugzetten van een backup gaat net zo eenvoudig als het maken van een backup.

Zichtbaar welke klanten er op dit moment in de shop aanwezig zijn

U kunt vanaf het beheer gedeelte van uw website zien hoeveel klanten er in uw shop aanwezig zijn. Tevens kunt u zien welke pagina deze klanten aan het bekijken zijn.

Per land aanpasbare instellingen voor verzendmethodes en BTW instellingen

U kunt per land aangeven welke BTW tarieven of verzendmethoden u wilt gebruiken. Zo kunt u aangeven dat de verzending onder rembours alleen mag als het verzendadres in Nederland is.

Import mogelijkheden (bijvoorbeeld vanuit Excel)

Met behulp van de Easy Populate module kunt u producten importeren vanuit bijvoorbeeld Excel of Access. Daarnaast zijn alle imports mogelijk van programma's die data kunnen wegschrijven in zogenaamde CSV files.

Extra modules

Het e-commerce systeem is voor een groot gedeelte modulair opgebouwd. Naast de bovenstaande kenmerken zijn er nog een groot aantal extra functionaliteiten mogelijk.

Zoals:

Affiliate Systeem

Business to Business Suite

Enquetes

Chatbox
Direct customer support
Forum
Events Calendar
Guest book
Instant Messaging
Photo Gallery
Slide shows
Download Manager